
VNCI - CHEMIE MAGAZINE

Formaat	1/1 pagina	1/2 pagina	1/4 pagina
Frequentie:	3 tot 6x (*)	3 tot 6 x (*)	3 tot 6 x (*)
Prijs per plaatsing:	€ 895,--	€ 485,--	€ 295,--
VNCI nieuwsbrief:	incl. 6 - 12 banners	incl. 3 - 6 banners	incl. 1 - 3 banners

(*) Door de mix van uitingen in Chemie Magazine en uw banner op de VNCI nieuwsbrief, heeft u best-of-both-worlds. Tevens de mogelijkheid om uw zichtbaarheid over een langere periode te spreiden.

TIP: advertentie in maand 1 en banner in maand 2 gevolgd door advertentie in maand 3 en banner in maand 4, etc.

Interessant: Bovenstaande tarieven zijn dus INCLUSIEF UW BANNER op VNCI nieuwsbrieven.

Een dergelijke promotie heeft elders een prijskaartje van € 200-€ 300,-- PER banner plaatsing !!

De VNCI nieuwsbrief wordt elke donderdag verstuurd naar !! 4400 !! afzonderlijke email adressen.

FEITELIJKE BEREIK nog VEEL GROTER:

De VNCI heeft alle bedrijven in de branche de vrijheid gegeven om haar nieuwsbrief te "her-publiceren" op intranet pagina's. Deze tellen wij echter als één email adres, terwijl daar dus veel meer contact-momenten zijn.

GOOGLE:

Zij zal uw herhaaldelijke aanwezigheid in deze ultieme kern vd chemische industrie registreren.

Dit zal uw relevantie-score voor chemie gerelateerde zoekacties enorm verhogen.

DATA CHEMIE MAGAZINE

Editie	Deadline leveren	Verschijning	Editie	Deadline leveren	Verschijning
1	08/01/2018	25/01/2018	7/8	06/08/2018	23/08/2018
2	12/02/2018	27/02/2018	9	03/09/2018	20/09/2018
3	12/03/2018	29/03/2018	10	01/10/2018	18/10/2018
4	09/04/2018	26/04/2018	11	29/10/2018	15/11/2018
5	07/05/2018	24/05/2018	12	26/11/2018	13/12/2018
6	04/06/2018	21/06/2018			

Liggend

Staand

Formaten:	Bladspiegel:	210 * 297 mm	1/1		185 * 267
	Zetspiegel:	185 * 267 mm	1/2	185 * 130	90 * 267
	Aflopend:	213 * 300 mm	1/4	185 * 62	90 * 130

Aanleveradres: am@mooijmanmarketing.nl

VNCI E-MAIL NIEUWSBRIEF

De email nieuwsbrief verschijnt wekelijks op woensdag of donderdag. De nieuwsbrief verschijnt niet in juli.

De nieuwsbrief wordt verstuurd naar 4400 adressen. Het feitelijke bereik is groter, aangezien de VNCI alle bedrijven in de branche de vrijheid heeft gegeven om haar nieuwsbrief te "her-publiceren" op intranet pagina's. Deze tellen wij echter als één email adres, terwijl daar dus veel meer contact-momenten zijn.

Formaat	100 x 100 pixels
Bestandsformaat	GIF (*)
Omvang bestand	25 kb
URL Link	stuur de www link mee
Aanleveradres	am@mooijmanmarketing.nl

(*) animated GIF is toegestaan maar wordt niet door elke reader ondersteund

The image shows a screenshot of an email newsletter from VNCI, dated 2 mei 2016. The newsletter features several articles and sections:

- 9 PJ extra energiebesparing ruimschoots gehaald door industrie**: A headline about energy savings in the industry, with a sub-headline mentioning Minister Wiebes and a 100 PJ energy saving agreement.
- VNCI zoekt chemiebedrijven die willen investeren in toptalent**: A headline about VNCI seeking chemical companies to invest in top talent, with a sub-headline mentioning the 2014/2015 award.
- 24 MEI**: A section for the 24th of May, featuring an event called "Evenement Energy Tech Day" with a network of energy-related organizations.
- DowDuPont uit zorgen over 'erg scherp' klimaatbeleid van Rutte-3**: A headline about DowDuPont's concerns over the climate policy of the Rutte-3 government, with a sub-headline mentioning a 40% CO2 reduction target.
- Toekomstige CEO Dow zinspeelt op nieuwe plasticfabriek bij Terneuzen**: A headline about the future CEO of Dow hinting at a new plastic factory in Terneuzen, with a sub-headline mentioning the former CEO's visit.
- Sponsors**: A section featuring logos for Hiltra, L.A. Industriële, Vapro, and Broukhorst.
- VNCI zaken leidersvoordeel** and **VNCI lidenvoordeel voor werknemers**: Two sections promoting benefits for members and employees.
- Contact**: A section with the VNCI logo, contact information (+31 (0)76 337 87 87), address (Coentjensweg 1, 2016 CA, Den Haag), and social media links.

A red oval highlights the sponsor logos (Hiltra, L.A. Industriële, Vapro, Broukhorst) in the bottom section of the newsletter.