



- Uw advertentie staat, net als in het papieren magazine, altijd naast redactionele content
- **Belangrijk:** Uw advertentie bereikt nu ook personen die print tijdelijk niet zien vanwege corona, locatie-hoppen of flexwerk
- Optimale SEO door aanwezigheid op de website van dé autoriteit in de branche

CHEMIE MAGAZINE BIEDT THE BEST OF BOTH WORLDS

- Chemie Magazine krijgt een eigen plek op de VNCI-website
- Traffic naar content en dus ook naar uw advertentie wordt gegeneerd door attenderingen in de wekelijkse VNCI Nieuwsbrief (3500 abonnees), LinkedIn (2500 volgers) en Twitter (4.400 volgers)
- Google zal uw herhaaldelijke aanwezigheid op vnci.nl registreren. Dit zal uw relevantiescore voor chemie-gerelateerde zoekacties enorm verbeteren

- 6 X PER JAAR
- 56 PAGINA'S
- 3000 ABONNEES



De communicatiebehoefte verandert snel, ook in de chemische industrie. Uiteraard reageert de Koninklijke VNCI op die ontwikkelingen. Vooral omdat zij de zender is van need-to-read-informatie voor deze belangrijke industrie en de aanpalende branches. Het medium daarvoor is de in de sector hoog gewaardeerde titel Chemie Magazine.

ONLINE PLATFORM & MAGAZINE
Vanaf 1-1-2021 neemt Chemie Magazine een eigen plek in op de VNCI-website. Dat is dan ook direct het centrale platform voor alle content. Gepresenteerd op een aantrekkelijke wijze. Dichter op de actualiteit en voor iedereen toegankelijk, vanaf elke (flexwerk)locatie. De bron, het vertrouwde papieren magazine, verdwijnt dus niet maar wordt online versterkt.

Chemie Magazine biedt de lezer en u als adverteerder voortaan dus 'the best of both worlds': 6x per jaar print én non-stop online.

- DIT ZIJN DE MOGELIJKHEDEN VANAF 2021:**
- alleen print (bestond al)
 - alleen online (nieuw)
 - print en online tegelijkertijd (nieuw)
 - wisselend print en online (nieuw)
 - in de wekelijkse digitale nieuwsbrief (bestond al)

MEER WETEN?
Neem contact op met Daan Mooijman,
dm@mooijmanmarketing.nl, 070 323 40 70.