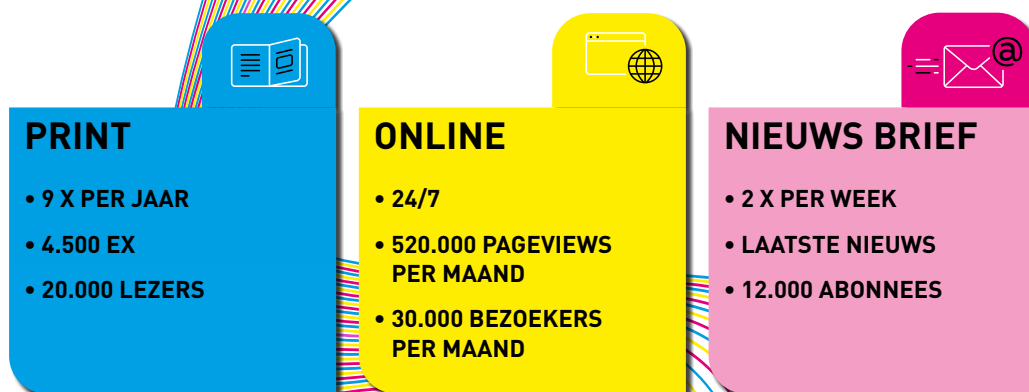


H2O



UITGAVE VAN
KNW
KONINKLIJK NEDERLANDS
WATERNETWERK

Het grootste waterplatform van Nederland



Need-to-read informatie vanuit het
Koninklijk Nederlands Waternetwerk

Succesvolle communicatie zit tenslotte
in de autoriteit van de zender

Laten wij uw succesvolle
communicatiemix samenstellen

COMMUNICEREN is nog nooit zo moeilijk geweest...

H₂O

HET PROBLEEM

Impact en aandacht zijn **zeldzaam** geworden.

De WATER branche ervaart een **overload** en **personeelstekort**.

Uw markt is hierdoor steeds minder **ontvankelijk**.

Uw markt gaat steeds **kort** door de bocht .

Terwijl er juist **meer uitleg nodig** is (want de problemen zijn complexer en zo ook uw oplossingen).

Maar (lange) emails worden niet gelezen en PDF's verwijderd (hack-angst)

Daarbij **zakt het kennisniveau** bij uw doelgroep (men begrijpt het probleem niet = dus uw oplossing is niet nodig).

Uw doelgroep kan/wil maar beperkt op internet (hack angst + werkdruk).

De DMU van uw prospect krijgt u **niet meer in 1 kamer**.

Het vergaren van "likes" van collega's en vrienden is **GEEN** succesvolle marketing (u boort onvoldoende nieuwe markt aan).



DE OPLOSSING

Communiqueer vanaf een podium met autoriteit

- ✓ Succesvolle communicatie zit tenslotte in de autoriteit van de zender
- ✓ Een autoriteit heeft altijd zowel impact als de juiste timing
- ✓ Het Kon. Ned. Waternetwerk (=H2O) is de hoogste autoriteit in deze branche.
- ✓ Het KNW voorziet uw doelgroep van need-to-read informatie
- ✓ Dit genereert **aandacht** en maakt uw doelgroep **ontvankelijk**
- ✓ Communiqueer vanaf haar podia en gebruik dat contact moment
- ✓ H2O biedt u de ruimte voor uw uitleg (in print & online en in de KNW nieuwsbrief)
- ✓ BOVENOP uw promotie boeking voegen wij een 1/2 pagina redactie in print of een banner of een advertorial in de H2O-KNW nieuwsbrief GRATIS toe.
- ✓ WAAROM? Omdat het werkt! Bij H2O zijn adverteerders dan ook geen passanten, maar blijvende relaties.

ORDE VERSTOORDER?



NIET... zodra de toehoorders vernemen dat hij de directeur van Unilever is en op dat moment genereert hij alle aandacht...

CONCLUSIE

- Succesvolle communicatie zit in de autoriteit van de zender;
- Een autoriteit heeft impact en altijd de juiste timing;
- Een autoriteit genereert aandacht en ontvankelijkheid.

WAT BETEKENT DIT VOOR U?

- Het KNW is die autoriteit voor uw doelgroep en H2O is haar podium;
- Verstandig dat u dan juist daar aanwezig bent;
- Zeer schappelijke tarieven: het KNW is tenslotte geen commerciële uitgever.

H2O PRINT



H2O PRINT

- Verschijnt 9x per jaar (data & deadlines: zie www.h2opromo.nl)
- Oplage van 4.500 ex (7.000 ex bij specials)
- 20.000 lezers per editie
- H2O is ook de officiële mediapartner van AQUA NL
- Ook een eigen artikel (advertorial) in H2O is mogelijk
- Een H2O redactie lid kan u hierin bijstaan, indien wenselijk
- Advertentie/advertorial opmaakservice

H2O staat voor kennis uitwisseling.

GRATIS extra promotie bovenop uw boeking - zie de volgende pagina.

H2O - KNW NIEUWSBRIEF



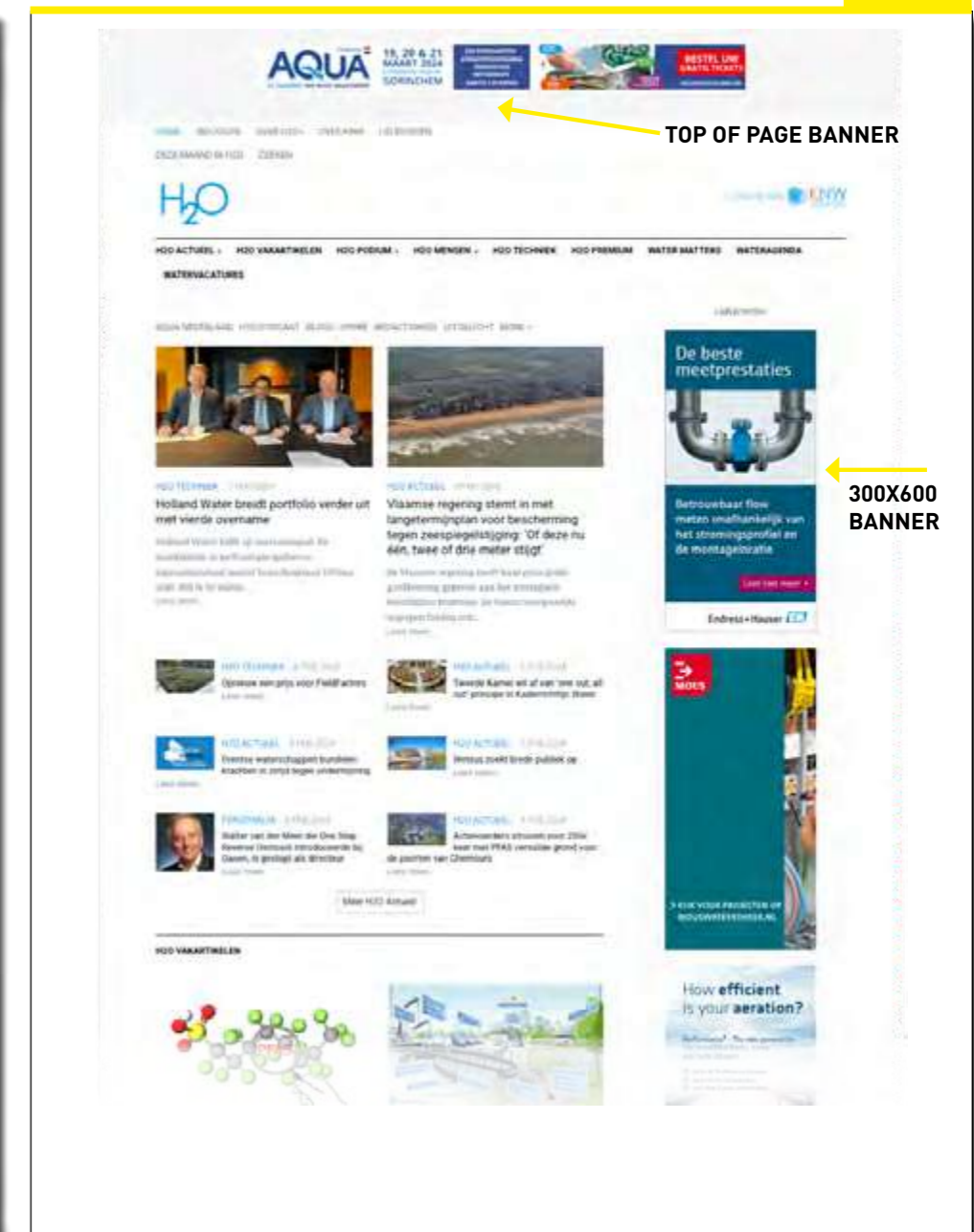
H2O - KNW nieuwsbrief

- Verschijnt 2x per week (dinsdag & donderdag)
- 12.000 abonnees
- Het laatste NEED-TO-READ branche nieuws vanuit het KNW
- Extra IMPACT en attentiewaarde dmv vacature overzicht
- Een eigen artikel (advertorial) in de nieuwsbrief is mogelijk
- Een H2O redactie lid kan u hierin bijstaan, indien wenselijk

Uw doelgroep ervaart de H2O/KNW nieuwsbrief als NEED-TO-READ bron. Verstandig om dan juist hier zichtbaar te zijn.

GRATIS extra promotie bovenop uw boeking - zie de volgende pagina.

H2O WEBSITE



H2O website

- Een top-of-page banner heeft 500.000 impressies, per maand
- De 300x600 banner wordt maar liefst 430.000 keer getoond
- Herhaalde impact direct bij NEED-TO-READ informatie
- 30.000 unieke bezoekers per maand

Het aanzienlijke aantal bezoekers op deze website bevestigt dat het verstandig is voor u om hier te communiceren, precies daar waar uw doelgroep zich bevindt.

GRATIS extra promotie bovenop uw boeking - zie de volgende pagina.

GRATIS BIJ UW ORDER: EXTRA PROMOTIE - KEUZE UIT A-B-C

VOORBEELD:

1. Boekt u een 1/2 pagina advertentie in het H2O magazine, dan voegen wij er of een halve pagina redactie (a) of een banner/advertorial in de digitale nieuwsbrief (b) aan toe.
2. Boekt u meerdere BANNERS op de website of in de nieuwsbrief dan voegen wij daar een mix van PRINT (a) en/of NIEUWSBRIEF (b) en/of WEBSITE (c) promotie voor u aan toe [zie het tarieven overzicht hieronder]

WAAROM DIE SERVICE?

Omdat dit buitengewoon effectief voor u is en leidt tot tevreden adverteerders. Bij H2O zijn adverteerders dan ook geen passanten, maar blijvende relaties. Bovendien zou het onverstandig zijn om een multimedia platform niet optimaal te benutten.

H2O PRINT



H2O - KNW NIEUWSBRIEF



H2O WEBSITE



TARIEVEN H2O PRINT

1x 1/2 pagina advertentie	€ 725,—	incl 1x A -OF- 1x B
5x 1/2 pagina advertentie	€ 595,—	incl 5x A -OF- 5x B -OF- 1x C
9x 1/2 pagina advertentie	€ 495,—	incl 9x A -OF- 9x B -OF- 2x C
1x 1/1 pagina advertentie/advertorial	€ 1295,—	incl 1x A -EN- 1x B
5x 1/1 pagina advertentie/advertorial	€ 1075,—	incl 5x A -EN- 5x B -OF- 2x C
9x 1/1 pagina advertentie/advertorial	€ 950,—	incl 9x A -EN- 9x B -OF- 4x C

Het tarief is per editie.

LET OP: een MIX van de A, B en C producten is uiteraard mogelijk

TARIEVEN H2O - KNW NIEUWSBRIEF

Paginabrede banner (2 kolommen)	€ 225,—	incl (*) 1x A -OF- 1x B
Advertorial	€ 225,—	incl (*) 1x A -OF- 1x B
1 kolombrede banner	€ 125,—	incl (#) 1x A -OF- 1x B

Het tarief is per editie.

(*) GRATIS bij de boeking van 4 edities

(#) GRATIS bij de boeking van 8 edities

12.000
abonnees!

TARIEVEN H2O WEBSITE

Banner (300x600)	€ 800,—	incl 1x A -OF- 1x B
Advertorial	€ 800,—	incl 1x A -OF- 1x B
Exclusieve top of page banner	€ 1600,—	incl 2x A -EN- 2x B of 1x C

Het tarief is per 4 weken.

430.000
page views
per maand!

A

A = 1/2 pagina exclusieve redactie in H2O print

H₂O-PLATFORM (ADVERTORIALS) | 39

Normec AWS kalibreert EMF-meters tot debieten van 650 m³/uur

Normec AW Water Services introduceert een geavanceerde meetwagen, waarmee zij nu binnen in Nederland EMF-meters kalibreert tot debieten van 650 m³/uur. Deze prestatie maakt een significant verschil ten opzichte van het vorige maximum van 230 m³/uur. Hovewel debieten die de 230 m³/uur overschrijden niet meer zijn binnen het bereik, worden in een volgende dagfase realiteit in RWE's. Tijdens het kalibratieproces wordt gedurende een enkele dag meerdere debieten aangeboden, waarbij nauwkeurige standen worden afgelezen. Vervolgens worden de afgelezen getallen geanalyseerd om te verifiëren of de EMF-meter binnen de strikte tolerantie van 5% blijft.

De waarde van deze ontwikkeling reikt verder dan louter technische innovatie. In de context van zuiveringsplanning, waar tarieven worden bepaald op basis van de te zuiveren vervuilingseenheden, is het van belang dat de metingen overeenstemmen met het werkelijke in- en/of afvloeit. Normec AWS heeft met haar hoog precisie kalibratie dienst waterstroom kunnen verzekeren van de nauwkeurigheid van haar EMF-meters. Deze kalibraties zijn uitgevoerd volgens de normen vastgelegd in de NEN 17025, wat borg staat voor kwaliteit en precisie.

Bereid uw Normec AWS nog meer voor u kan betekenen? Maak kalibraties bij u, gespecialiseerd in de bemiddeling en analyse van onder andere afwater, oppervlaktewater en open zwerfwater.

Normec AW Water Services (NWS) | T: 071 644 33 32 | E: info@normecgroup.com | W: www.normec.nl

L. van Raak Milieutechniek B.V. distributeur Passavant, Geiger en Noggerath.

Wij vertegenwoordigen de Asselplance groep in Nederland. Het hoofdkantoor van de Asselplance Group is gevestigd in Aarbergen, nabij Frankfurt am Main en heeft wereldwijd ruim 1.400 mensen in dienst en vestigingen in Europa, Azië, Australië, Noord en Zuid Amerika.

Voor service, onderhoud, levering reserveonderdelen en de levering en installatie van nieuwe producten, verwijzen wij u naar onze website: www.raakmilieutechniek.com

Passavant®
Geiger®
Noggerath®
Aqualogic®
Roediger®
JOISTM® (passiva screens)

B

B = paginabrede banner of advertorial in KNW/H2O nieuwsbrief

PAGINABREDE BANNER

1 KOLOM BREDE BANNER

ADVERTORIAL

H₂O NIEUWS
Voor waterprofessionals

4499 | 13 September 2021

Industriële slangenpompen
Wetelijk Congres
H2O NIEUWS
WATERVACATURES.NL

C

C = maand banner of advertorial op de KNW/ H2O website

TOP OF PAGE BANNER

300X600 BANNER

ADVERTORIAL

AQUA

H₂O

Account manager
Technische ondersteuning
Bij u met onze kennis en ervaring

DE ULTIEME COMMUNICATIE OPLOSSING

UW BEDRIJF ALS H2O PARTNER

H2O PARTNERS informeren de doelgroep dagelijks
middels ONLINE, NIEUWSBRIEF en/of PRINT

H2O PARTNERS hebben zelfs een eigen
PORTOFOLIO-pagina op de H2O website

H2O PARTNERS communiceren daar waar de doelgroep
reeds is, middels het grootste podium van Nederland

H2O PARTNERS scheppen extra vertrouwen

Stop met het focussen op het genereren van TRAFFIC

Uw broodnodige uitleg middels e-mails en de pdf's bereikt vaak niet eens de doelgroep. Uw doelgroep heeft geen tijd om te "surfen". Deze markt ervaart OVERLOAD & IRRITATIE. Daarnaast is serieuze hack-angst een reden voor beperkt surf-gedrag.

DRAAI UW STRATEGIE OM

Communiceer daar waar uw doelgroep reeds is. Gebruik het H2O platform van het Kon. Nederlandse Waternetwerk. Maak gebruik van het Umfeld van de hoogste autoriteit. Al 60 jaar is H2O de bron van betrouwbare NEED-to-READ informatie.

- Uw content op de voorpagina van de H2O website
- Uw content in KNW nieuwsbrieven en/of H2O magazine
- Uw video's (+ pdf's) op uw eigen H2O PARTNER online profielpagina
- Uw profielpagina toont uw expertise in één oogopslag (incl uw contact gegevens)
- Interessant: GOOGLE zal uw herhaaldelijk aanwezigheid hier opmerken. Dit zal uw relevantiescore voor water gerelateerde zoekacties enorm verhogen.

Zie de uitgebreide mogelijkheden op: <https://www.mooijmanmarketing.nl/h2opartner/>

specs en
deadlines
KLIK HIER



Meer info: www.h2opromo.nl

Daan en Annelies Mooijman
Julius Röntgenstraat 17 | 2551 KS Den Haag
070 - 3234 070 | H2O@mooijmanmarketing.nl